

GOLDMUND

H O M E A P P L I A N C E S

COMPANY PROFILE





ACERCA DE GOLDMUND





Goldmund es una empresa Argentina, fundada por DO SUN CHOI de nacionalidad coreana, en plena crisis económica del 2001.

Si bien es común pensar que en una crisis no es un buen momento para emprender un proyecto, en coreano la palabra “crisis también significa “oportunidad”.

Así, reafirmando sus raíces, Goldmund aprovechó la oportunidad que muchos temían tomar y creó un nuevo concepto en electrodomésticos para el mercado argentino, basado en

diseño y calidad, ofreciéndole al consumidor una alternativa nueva y diferente en el mercado.

Generó cientos de puestos de trabajo y estableció un compromiso con el cliente que hasta la actualidad sigue siendo uno de los mejores atributos de la empresa.

De esta forma y a lo largo de los años, Goldmund construyó un negocio de confianza y previsibilidad que sigue creciendo en Argentina y para el mundo.



NUESTRA VISIÓN

Alcanzar y mantener una posición de referencia en estándares de calidad, diseño e innovación del mercado de electrodomésticos, superando las expectativas de nuestros clientes.

MISIÓN

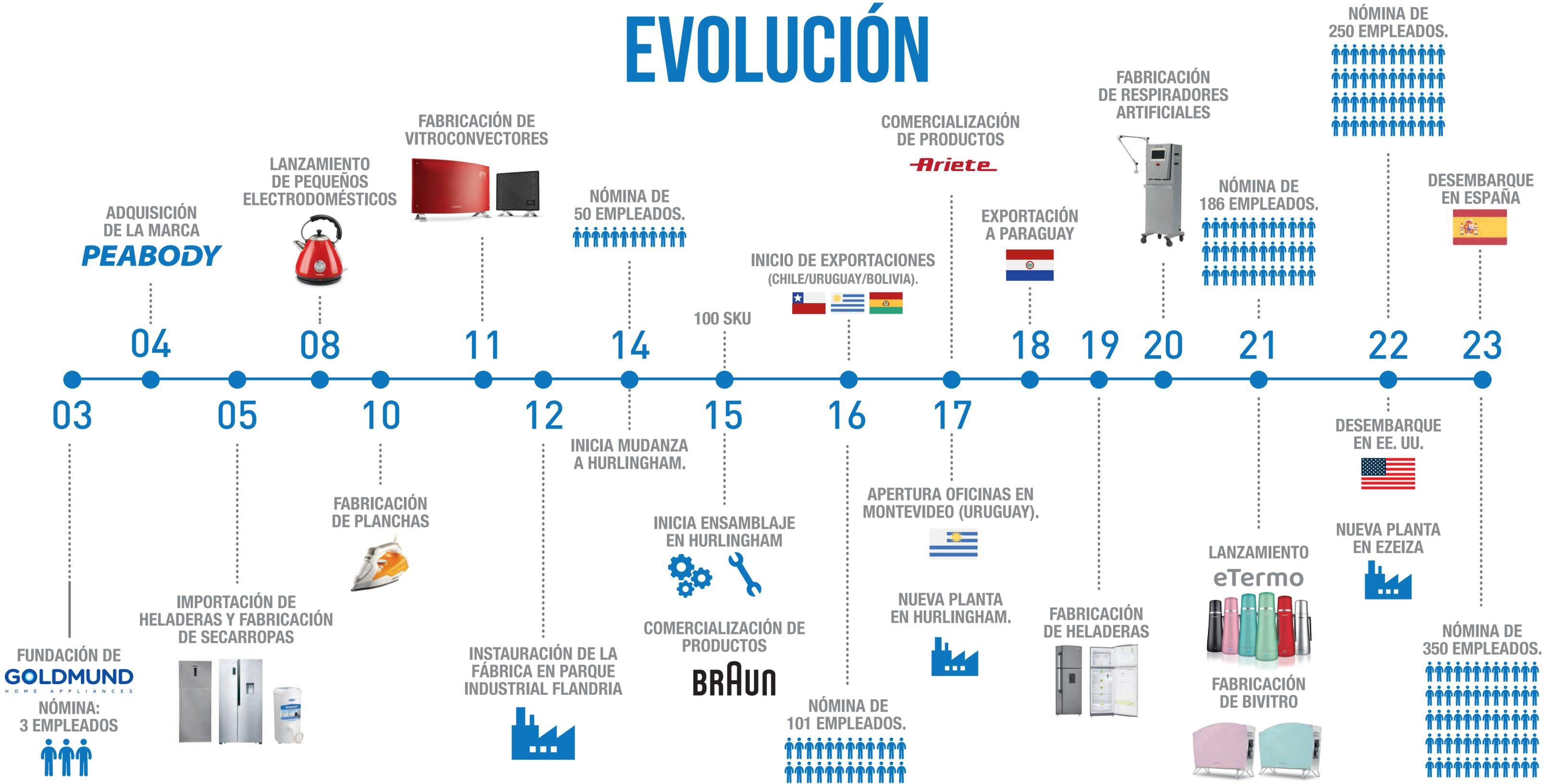
Desarrollar y fabricar productos que ofrezcan practicidad y confort para mejorar la calidad de vida de las personas.

VALORES

Empatía, honestidad, respeto, dinamismo, diversidad e inclusión, compromiso social.



EVOLUCIÓN



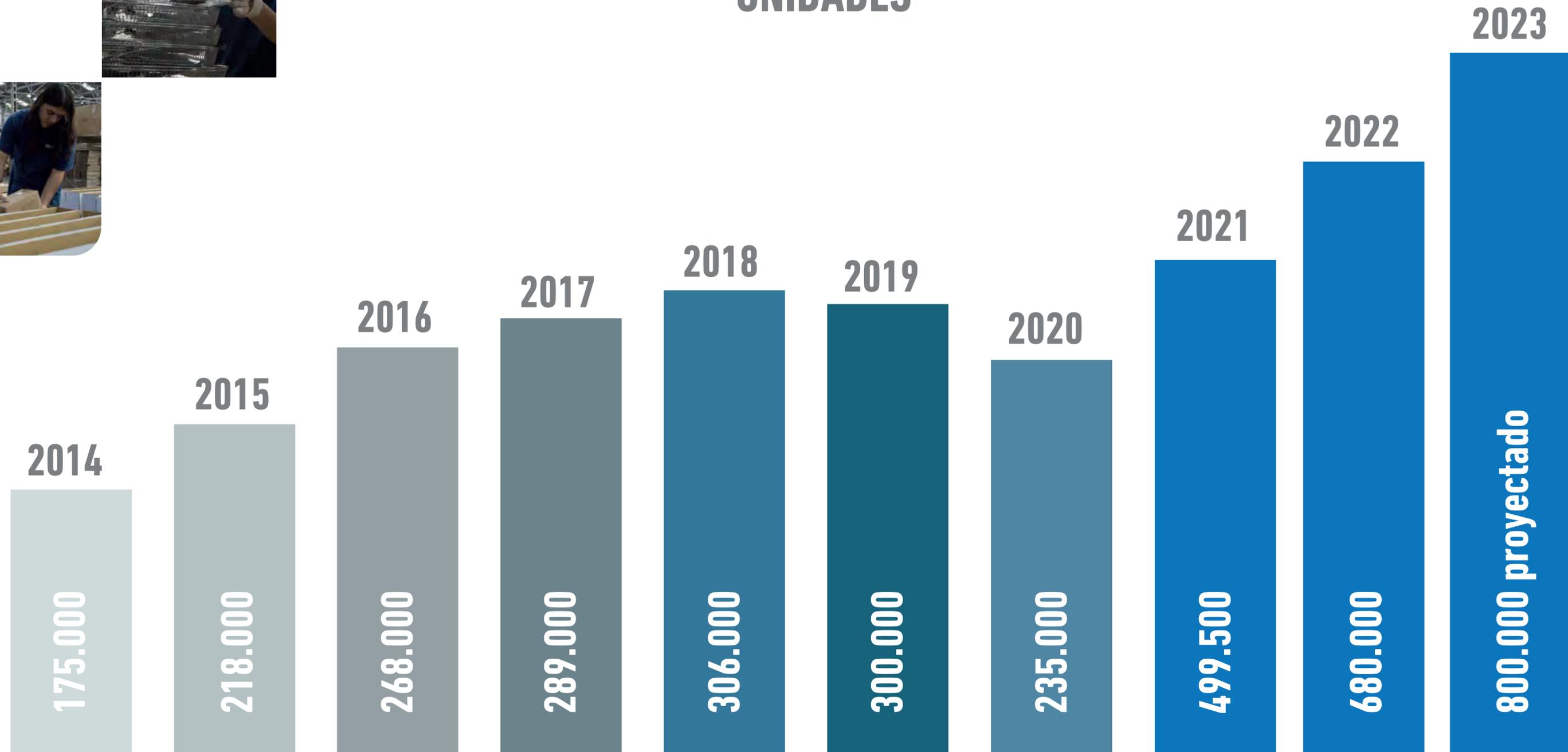
SUPERFICIE EN M²



	FÁBRICA	DEPÓSITO	OFICINAS	TOTAL
2014	850	1000	245	2095
2015	850	2400	670	3920
2016	1250	5610	745	7605
2017	2350	10150	1095	13595
2018	3960	11900	1095	16955
2019	1600	8400	1095	11095
2020	1600	8400	1095	11095
2021	3200	10800	1095	15095
2022	10000	19000	1700	30700
2023	10000	19000	1700	30700

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

UNIDADES





FÁBRICA DE HURLINGHAM



FÁBRICA DE EZEIZA







NUESTRA MARCA **PEABODY**



POSICIONAMIENTO DE MARCA

¿QUÉ SIGNIFICA PEABODY?

PEABODY NO SOLO ES UNA MARCA DE ELECTRODOMÉSTICOS.
ES DISEÑO AL SERVICIO DE LOS ARTEFACTOS.

MANIFIESTO

**¿QUÉ ES EL ALMA...?
ES LA ESENCIA DE TODAS LAS COSAS.**

**TE HACE ÚNICO, TE DEFINE Y ESTÁ EN TODO LO QUE HACÉS.
NOS IMPULSA A BUSCAR INSPIRACIÓN CON PERSEVERANCIA;
Y A DESAFIAR LO TRADICIONAL, MEJORÁNDOLO.**

**PORQUE SABEMOS QUE CREAMOS PRODUCTOS QUE SON MUCHO
MÁS QUE ESO:
SON COMPAÑEROS DE VIDA.**

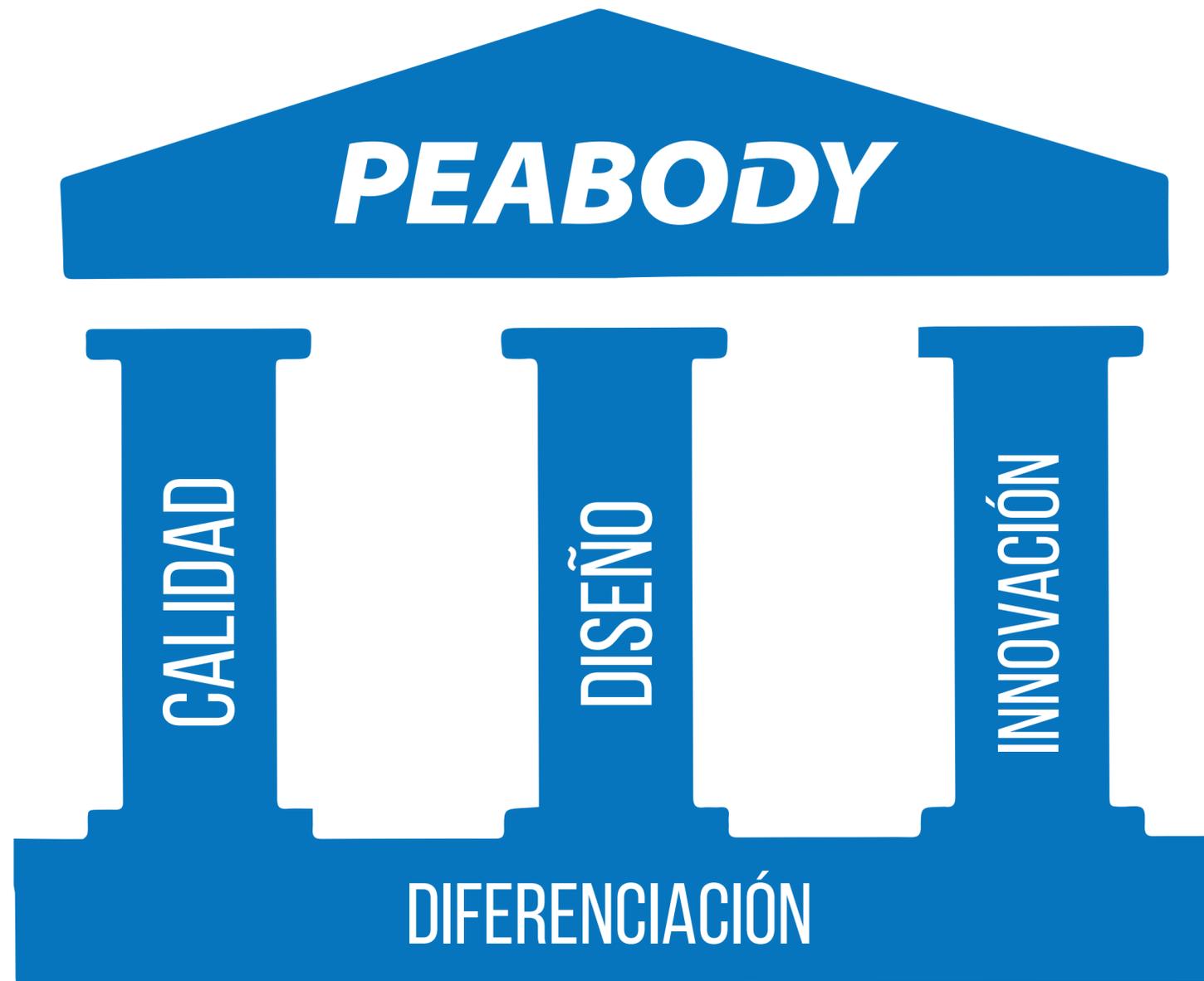
**ESA ES NUESTRA MOTIVACIÓN, NUESTRO PROPÓSITO.
PENSARLOS. INVENTARLOS.
BUSCAR SIEMPRE DISEÑOS ATRACTIVOS Y SORPRENDENTES.**

**ESA ES LA ESENCIA DE LO QUE SOMOS. NUESTRA ALMA.
UN ALMA DE DISEÑO.**

PEABODY

Alma de diseño

ATRIBUTOS DE MARCA



Peabody cuenta con 3 pilares que constituyen la esencia de la marca:

- **CALIDAD**
- **DISEÑO**
- **INNOVACIÓN**

Desarrollar su lineal de productos basado en estos pilares es lo que le ha permitido diferenciarse en el mercado de electrodomésticos argentino y posicionarse en el **top of mind de los usuarios**.

PREMIOS POR NUESTRO DISEÑO



90+10

Holder para licuadora de Peabody

Premiado con el Sello de Buen Diseño Argentino 2018, el Holder de uno de los modelos de licuadora de mano de Peabody incorpora importantes novedades de uso.

Otorgado por el Ministerio de Producción de la Nación, el Sello de Buen Diseño Argentino distingue a productos que se destacan por su funcionalidad y diseño. En su última edición, premió a dos productos de la empresa local de electrodomésticos Peabody: los Vitroconectores curvos y el Holder del modelo de licuadora de mano PE-LMA327.

enretail

Peabody premiado con el Sello de Buen Diseño 2019

El Gobierno de Paraná recibió esta distinción gracias a su versatilidad y diseño innovador.

INTEGRACION EMPRESARIAL

Peabody premiado con el Sello de Buen Diseño 2018

Los Vitroconectores curvos y el holder de la licuadora de mano recibieron la distinción oficial.

El Sello de Buen Diseño argentino es otorgado por el Ministerio de Producción de la Nación, premiando la innovación, la producción local sustentable, su posicionamiento en el mercado y su calidad de diseño, con el fin de potenciar que las Pymes y cooperativas argentinas mejoren sus procesos industriales a través de sus estrategias de diseño y en sus productos finales.

Los productos premiados fueron concebidos desde la mejora de la experiencia de usuario. El Holder, que acompaña al último modelo de la licuadora de mano, permite tener en un mismo lugar, todos los accesorios de la licuadora, logrando así una mejor optimización del espacio de guardado. Además ofrece la posibilidad de incorporar una Tablet, celular o recetario para recrear las mejores recetas.

Los Vitroconectores tienen un diseño novedoso y minimalista, calentamiento rápido y un elevado rendimiento térmico ya que no consume oxígeno, tiene una vida útil prolongada y alcanza la temperatura ambiente seleccionada en un lapso muy breve.

"Para Peabody el diseño es funcionalidad, y facilitar de creaciones únicas en calidad y diseño. Recibir esta distinción es una muestra de la dedicación y esfuerzo que ponemos en cada uno de nuestros productos", comentó **Damián González**, Jefe de Marketing.

dbiz.today

Con el Sello de Buen Diseño

Peabody obtuvo la distinción Sello de Buen Diseño 2018, en sus productos Vitroconectores curvos (PE-VQD) y el holder de la licuadora de mano (PE-LMA327).

El Sello de Buen Diseño argentino es otorgado por el Ministerio de Producción de la Nación, premiando la innovación, la producción local sustentable, su posicionamiento en el mercado y su calidad de diseño, con el fin de potenciar que las Pymes y cooperativas argentinas mejoren sus procesos industriales a través de sus estrategias de diseño y en sus productos finales.

Los productos premiados fueron concebidos desde la mejora de la experiencia de usuario. El Holder, que acompaña al último modelo de la licuadora de mano, permite tener en un mismo lugar, todos los accesorios de la licuadora, logrando así una mejor optimización del espacio de guardado. Además ofrece la posibilidad de incorporar una Tablet, celular o recetario para recrear las mejores recetas.

Los Vitroconectores tienen un diseño novedoso y minimalista, calentamiento rápido y un elevado rendimiento térmico ya que no consume oxígeno, tiene una vida útil prolongada y alcanza la temperatura ambiente seleccionada en un lapso muy breve.

"Para Peabody el diseño es funcionalidad, y facilitar de creaciones únicas en calidad y diseño. Recibir esta distinción es una muestra de la dedicación y esfuerzo que ponemos en cada uno de nuestros productos", comentó **Damián González**, Jefe de Marketing.

VisualNews HyperData BIZ

Edición Número 1742

US\$ y 84.924 suscriptores más, recibió este **VisualNews HyperData BIZ**

Peabody premiado con el Sello de Buen Diseño 2021

SBD Sello Buen Diseño argentino

Certificados que el producto **3342**

BIVITRO Peabody

Pertenece a la empresa **Peabody - Goldmund SA**

Obtuvo la distinción del Sello de Buen Diseño argentino del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación en su décima edición.

Matías Kuffus Ministro de Desarrollo Productivo

Guillermo Merediz Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores

Pablo Berovich Subsecretario de Productividad y Desarrollo regional PYMEs

PND Plan Nacional de Diseño

RECONOCIMIENTO

PEABODY PREMIADO CON EL SELLO DE BUEN DISEÑO 2018

Los Vitroconectores curvos y el holder de la licuadora de mano recibieron la distinción oficial.

Peabody, la marca de electrodomésticos con diseño, obtuvo la distinción Sello de Buen Diseño 2018, en sus productos Vitroconectores curvos (PE-VQD) y el holder de la licuadora de mano (PE-LMA327).

El Sello de Buen Diseño argentino es otorgado por el Ministerio de Producción de la Nación, premiando la innovación, la producción local sustentable, su posicionamiento en el mercado y su calidad de diseño. Los productos premiados fueron concebidos desde la mejora de la experiencia de usuario. El Holder, que acompaña al último modelo de la licuadora de mano, permite tener en un mismo lugar, todos los accesorios de la licuadora y ofrece la posibilidad de incorporar una Tablet, celular y recetario para recrear las mejores recetas.

El holder de la licuadora de mano y los vitroconectores curvos de la marca fueron los productos premiados con el Sello de Buen Diseño.

Los Vitroconectores tienen un diseño novedoso y minimalista, calentamiento rápido y un elevado rendimiento térmico ya que no consume oxígeno, tiene una vida útil prolongada y alcanza la temperatura ambiente seleccionada en un lapso muy breve.

"Para Peabody el diseño es funcionalidad, y facilitar de creaciones únicas en calidad y diseño. Recibir esta distinción es una muestra de la dedicación y esfuerzo que ponemos en cada uno de nuestros productos", comentó **Damián González**, Jefe de Marketing.

enretail

Peabody premiado con el Sello de Buen Diseño 2018

Los Vitroconectores curvos y el holder de la licuadora de mano recibieron la distinción oficial.

Peabody obtuvo la distinción Sello de Buen Diseño 2018, en sus productos Vitroconectores curvos (PE-VQD) y el holder de la licuadora de mano (PE-LMA327).

El Sello de Buen Diseño argentino es otorgado por el Ministerio de Producción de la Nación, premiando la innovación, la producción local sustentable, su posicionamiento en el mercado y su calidad de diseño, con el fin de potenciar que las Pymes y cooperativas argentinas mejoren sus procesos industriales a través de sus estrategias de diseño y en sus productos finales.

Los productos premiados fueron concebidos desde la mejora de la experiencia de usuario. El Holder, que acompaña al último modelo de la licuadora de mano, permite tener en un mismo lugar, todos los accesorios de la licuadora, logrando así una mejor optimización del espacio de guardado. Además ofrece la posibilidad de incorporar una Tablet, celular o recetario para recrear las mejores recetas.

PEABODY eTermo




reddot winner 2022


reddot winner 2022
innovative product

GANADOR DEL PREMIO "RED DOT 2022"

Somos la primera empresa de electrodomésticos Argentina que ganó el **RED DOT DESIGN AWARD**, el galardón más reconocido internacionalmente que distingue productos por su **CALIDAD e INNOVACIÓN**.

El **eTermo** recibió 2 distinciones: "**DISEÑO DE PRODUCTO**" y "**PRODUCTO INNOVADOR**".
Estamos orgullosos de haber sido reconocidos, ya que se ven reflejados los pilares que conforman la esencia de nuestra marca.

PEABODY eTermo

EL PRIMER TERMO QUE CALIENTA EL AGUA

TERMO ELÉCTRICO

PE-ETA1001S
Origen Argentina

 **Calienta el agua a 2 temperaturas**
Mate / Máxima

 **Doble capa de acero inoxidable**
Conservá la temperatura por más tiempo

 **1 litro de capacidad**

 **Cable extraíble**
Calentá el agua donde quieras

 **Accesorios**
Pico cebador, tapa mate y bombilla

PE-ET1001N/R/P/V/C/S/G/D
Origen China




reddot winner 2022


reddot winner 2022
innovative product

 **bid 22** **Seleccionado**

 **SBD** **Sello Buen Diseño argentino**



#ETERMOPEABODY

www.peabody.com.ar

    /peabodyhogar

DISTINCIONES POR NUESTRO TRABAJO DE MARKETING

GANADOR
**GRAN PREMIO
MERCURIO
ORO**
2022

EMPRESA
GOLDMUND

CASO
“El Diseño como Identidad”

MARCA
PEABODY

DIVISIÓN
PyMEs



GANADOR
**PREMIO
MERCURIO**
2022

EMPRESA
GOLDMUND

CASO
“El Diseño como Identidad”

MARCA
PEABODY

DIVISIÓN
PyMEs
CATEGORÍA
Productos para el Hogar





PEABODY

GARANTÍA
DE SUPER DESAYUNO

★ **EXPRIMIDOR DE CÍTRICOS**
PE-EC403IX

- ✓ CUERPO DE ACERO INOXIDABLE.
- ✓ 2 CABEZALES AJUSTABLES.
- ✓ PIEZAS DESMONTABLES PARA FÁCIL LAVADO

★ **TOSTADORA 4 RANURAS**
PE-T8520

- ✓ CUERPO DE ACERO INOXIDABLE.
- ✓ 7 NIVELES DE TOSTADO.
- ✓ 3 FUNCIONES: DESCONGELAR, CALENTAR Y CANCELAR.

TUS DESAYUNOS MÁS VARIADOS.

#SUPERDESAYUNOPEABODY /PEABODYHOGAR
WWW.PEABODY.COM.AR



PEABODY

GARANTÍA
DE SUPER DESAYUNO

★ **CAFETERA ESPRESSO CON MOLINILLO INTEGRADO**

- ✓ 2 LITROS DE CAPACIDAD
- ✓ 15 BARES DE PRESIÓN
- ✓ CONTROL EXACTO DE TEMPERATURA

- ✓ FILTROS PARA 1 ó 2 POCILLOS
- ✓ MOLINILLO INTEGRADO
- ✓ 30 NIVELES DE MOLIENDA

Cada mañana un café de especialidad

- ✓ TOLVA REMOVIBLE
- ✓ ESPUMADOR DE LECHE
- ✓ CALENTAMIENTO DE TAZAS

#SUPERDESAYUNOPEABODY /PEABODYHOGAR
WWW.PEABODY.COM.AR

PEABODY

BATÍ TU RECORD
ROMPÉ LOS LÍMITES DE TU COCINA

BATIDORA PLANETARIA PE-BM101

BATIDORA PLANETARIA PE-BM110

BATIDORA PLANETARIA PE-BM120

BATIDORA PLANETARIA PE-BM190

#BATITURECORDPEABODY
www.peabody.com.ar /peabodyhogar

LAS IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO

PEABODY



NADA MEJOR QUE TU CASA

+ HOGARES FRESCOS

+ AMBIENTES VENTILADOS

VENTILADOR DE TECHO RETRÁCTIL CON LUZ LED 42"

PE-VTR42S/B

3 TIPOS DE LUZ LED FRÍA, CÁLIDA Y AMARILLA

FÁCIL INSTALACIÓN

CONTROL REMOTO INTELIGENTE

BAJO CONSUMO

3 VELOCIDADES

CUERPO DE ACERO INOXIDABLE

#ENCASACONPEABODY

www.peabody.com.ar /peabodyhogar

PEABODY

DISEÑA TU ESPACIO
tu hogar, tu mundo



calefacción segura

DISEÑO MODERNO Y MINIMALISTA

VITROCONVECTORES DOBLE VIDRIO
PE-BVC15C/P/B/N



- SISTEMA POR CONVECCIÓN
- DOBLE PLACA DE VIDRIO TEMPLADO
- TERMOSTATO REGULABLE
- RESISTENCIA DE ALTO RENDIMIENTO
- NO PRODUCE HUMO NI OLOR
- NO CONSUME OXÍGENO

*PARA UN RENDIMIENTO ÓPTIMO, SEGUIR LAS INDICACIONES DE COLOCACIÓN DETALLADAS EN NUESTRA PÁGINA WEB.

#CALEFACCIONPEABODY

www.peabody.com.ar

[f](#) [@](#) [d](#) [v](#) /peabodyhogar

PEABODY

DISEÑA TU ESPACIO
tu hogar, tu mundo



calefacción segura

DISEÑO MODERNO Y MINIMALISTA

VITROCONVECTORES PLANOS



- SISTEMA POR CONVECCIÓN
- PLACA DE VIDRIO TEMPLADO
- TERMOSTATO REGULABLE
- RESISTENCIA DE ALTO RENDIMIENTO
- NO PRODUCE HUMO NI OLOR
- NO CONSUME OXÍGENO

*PARA UN RENDIMIENTO ÓPTIMO, SEGUIR LAS INDICACIONES DE COLOCACIÓN DETALLADAS EN NUESTRA PÁGINA WEB.

#CALEFACCIONPEABODY

www.peabody.com.ar

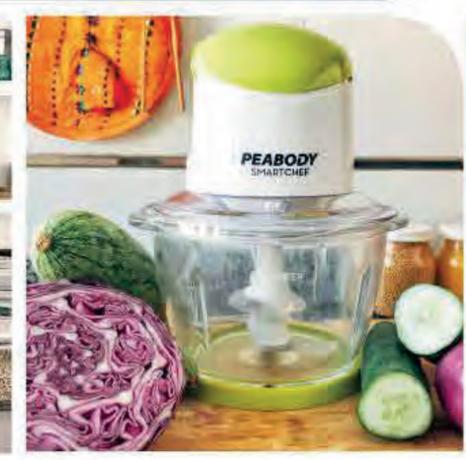
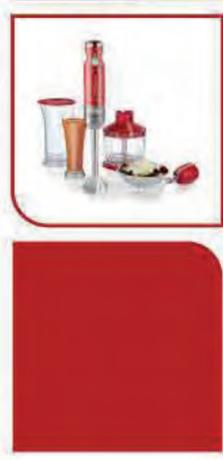
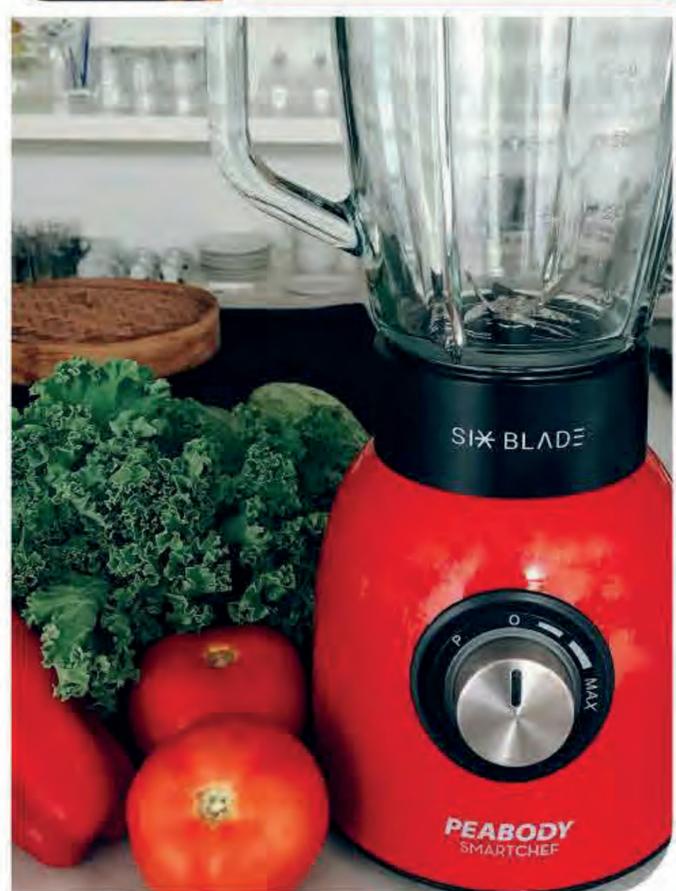
[f](#) [@](#) [d](#) [v](#) /peabodyhogar

PEABODY



DESAYUNO

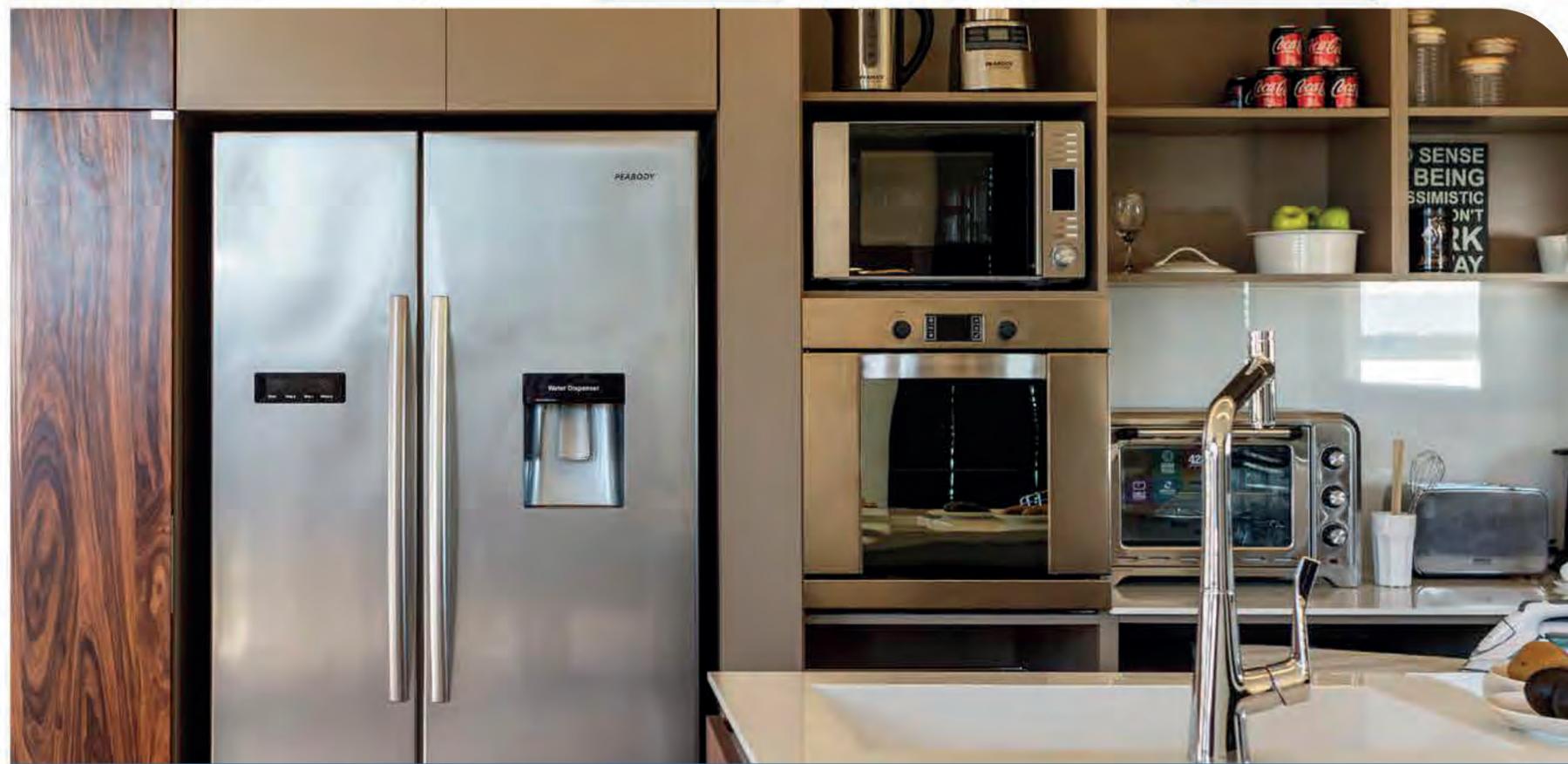




COCCIÓN Y AUXILIARES DE COCINA

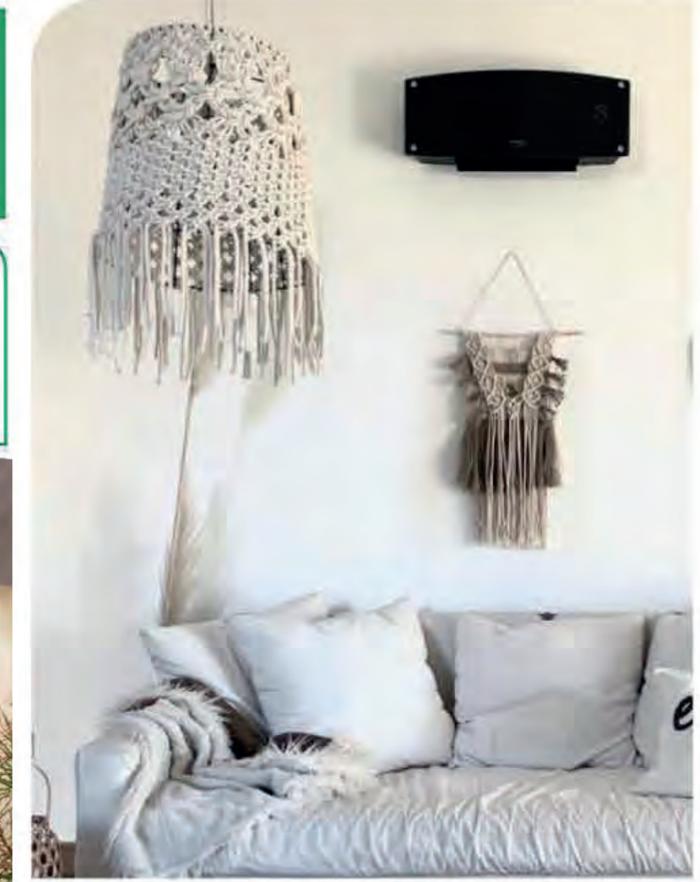
HOGAR

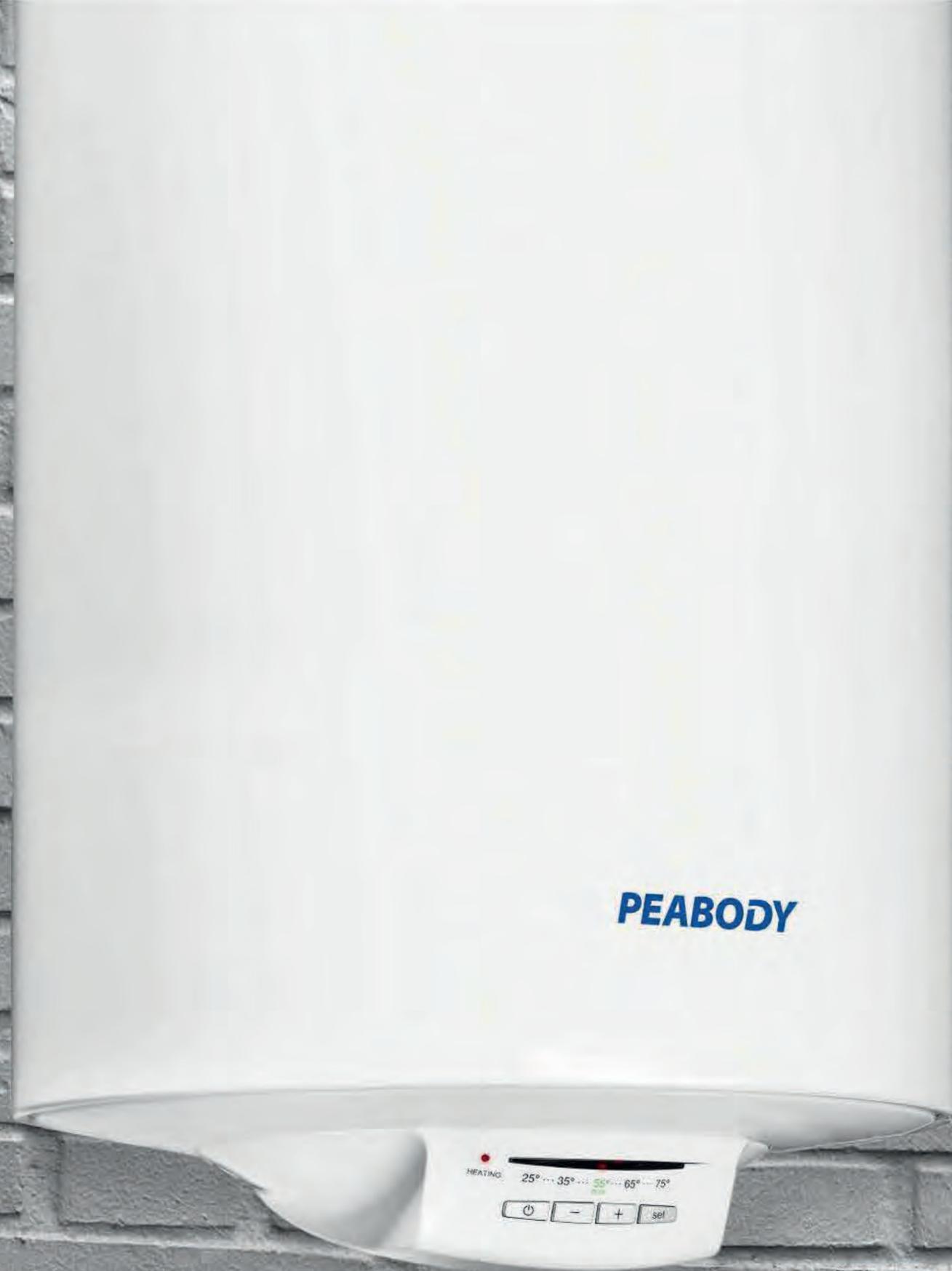






VENTILACIÓN





PEABODY

TERMOTANQUES

MOVILIDAD SUSTENTABLE





SALUD

INCORPORACIÓN LINEAL DE SALUD



Ante la situación de crisis causada por el COVID-19 y ante una posible falta de respiradores artificiales; es que Peabody incorpora a su estructura el departamento de Salud, donde incorporó a su lineal un Respirador Artificial de bajo costo pero con un alto grado de sofisticación que busca evitar que profesionales médicos pierdan su tiempo y deban exponerse a la alta carga viral del paciente.

Este respirador permite una rápida escalabilidad ya que utiliza componentes industriales ampliamente disponibles en el mercado.

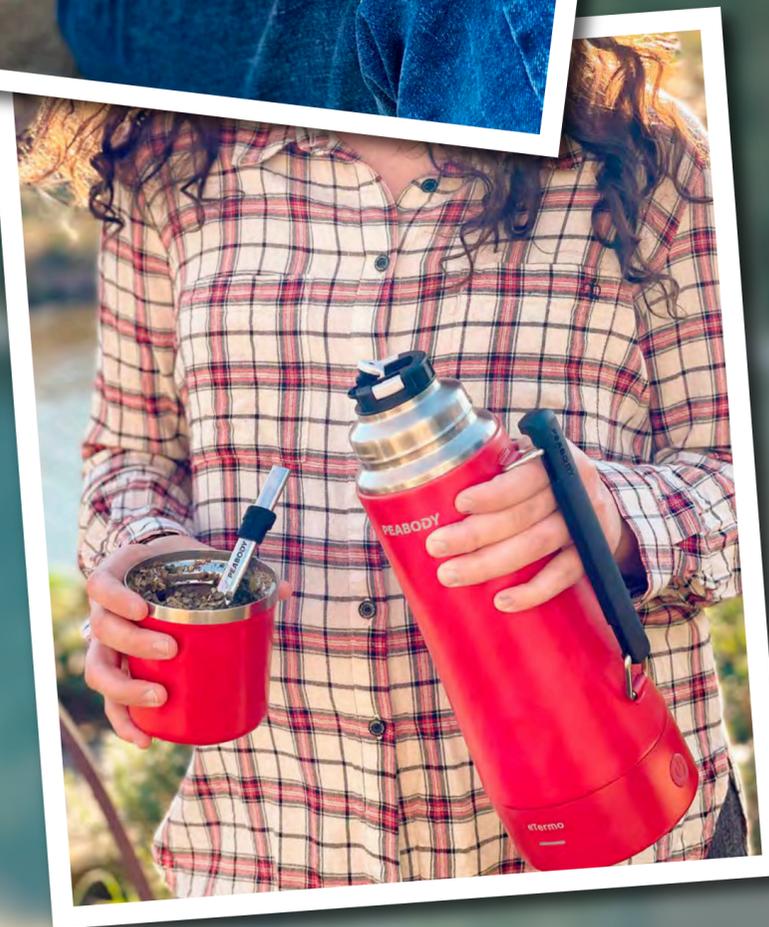
Este respirador que fabricamos permite automatizar la tarea de monitoreo y liberar a los profesionales médicos para que puedan atender a otros pacientes.



TERMOS ELÉCTRICOS

eTermo





- LANZAMIENTO 2023 -

eTermo 500 ml





EXPANSIÓN REGIONAL





El éxito de Peabody en Argentina, basado en su estrategia de Calidad, Diseño e Innovación, le dio la posibilidad a la marca de ingresar a nuevos mercados.

Como resultado, desde 2017, hemos llevado nuestra propuesta a otros países de la región, comenzando por Uruguay, y siguiendo por Bolivia y Chile. En 2018 nos sumamos con éxito al mercado paraguayo.



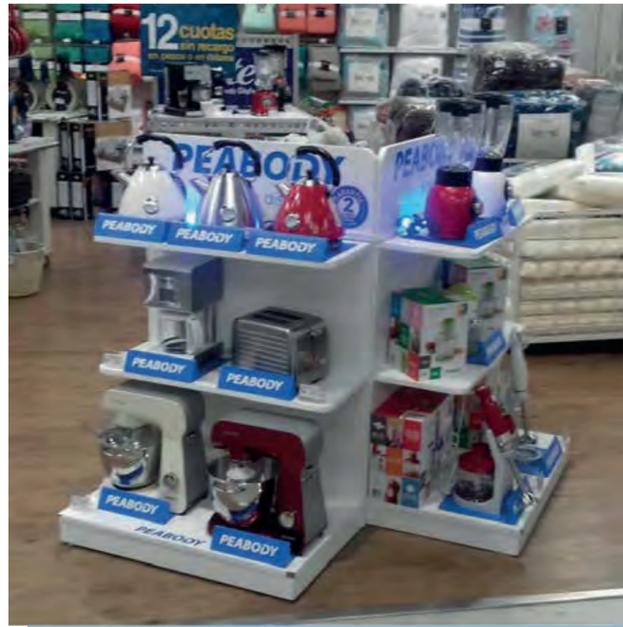
PEABODY EN URUGUAY



Luego de dos años desde nuestro desembarco, logramos cubrir el 100% del territorio nacional. Hemos conseguido fuerte presencia en toda la red de retails nacionales, llegando también al mercado de la frontera en los más importantes free shops.



PRESENCIA EN PUNTO DE VENTA



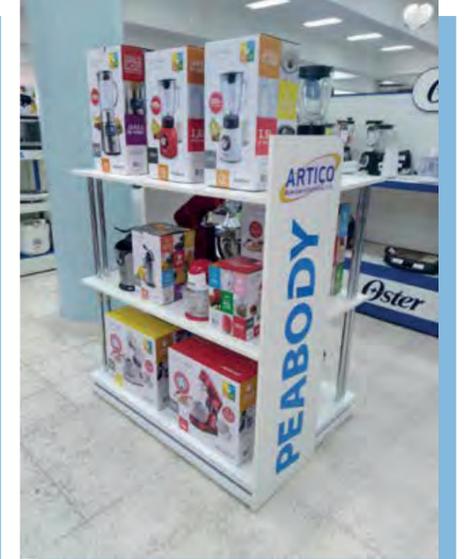
PEABODY EN PARAGUAY



Arribamos a Paraguay donde rápidamente logramos un fuerte posicionamiento de la marca en las ciudades de Asunción y Ciudad del Este. Hemos conseguido una gran aceptación por parte del público, con una propuesta totalmente novedosa para este país.



PRESENCIA EN PUNTO DE VENTA

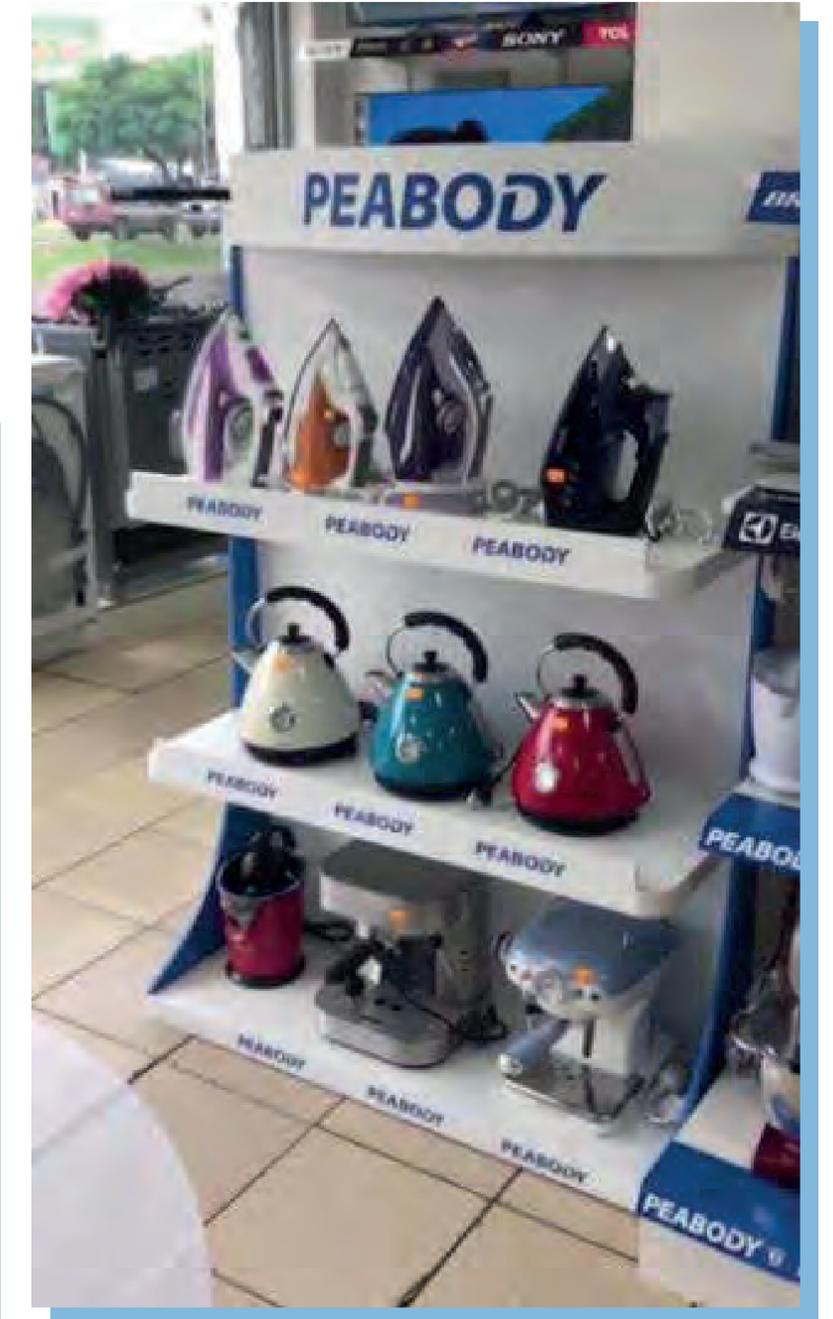


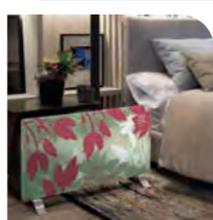
PEABODY EN BOLIVIA

Desde 2018 comercializamos nuestros productos en los 3 principales puntos geográficos del país: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz de las Sierras.



PRESENCIA EN PUNTO DE VENTA





NUESTROS CLIENTES



COBERTURA EN EL MERCADO ARGENTINO



Peabody ha desarrollado una amplia cartera de clientes, entre los que se encuentran las principales cadenas de electrodomésticos y supermercados del país.

Contamos con más de **750 cuentas activas**, que nos proporcionan una cobertura en la totalidad del territorio argentino.

Nuestros clientes confían en Peabody brindándole espacios de exhibición privilegiados en sus comercios. Por su parte la marca retribuye esta confianza brindando apoyo a los retails para potenciar las ventas.

PRESENCIA EN EL PUNTO DE VENTA



SERVICIO **POST-VENTA**



SERVICIO POST-VENTA



En Peabody velamos porque la experiencia con la marca sea placentera de principio a fin. Por eso, le otorgamos un valor fundamental a nuestro **Servicio de Postventa**.



Contamos con más de **150 talleres oficiales** distribuidos en todo el territorio nacional, nos convierten en una de las marcas de electrodomésticos con la red de Servicio Técnico más amplia de Argentina.

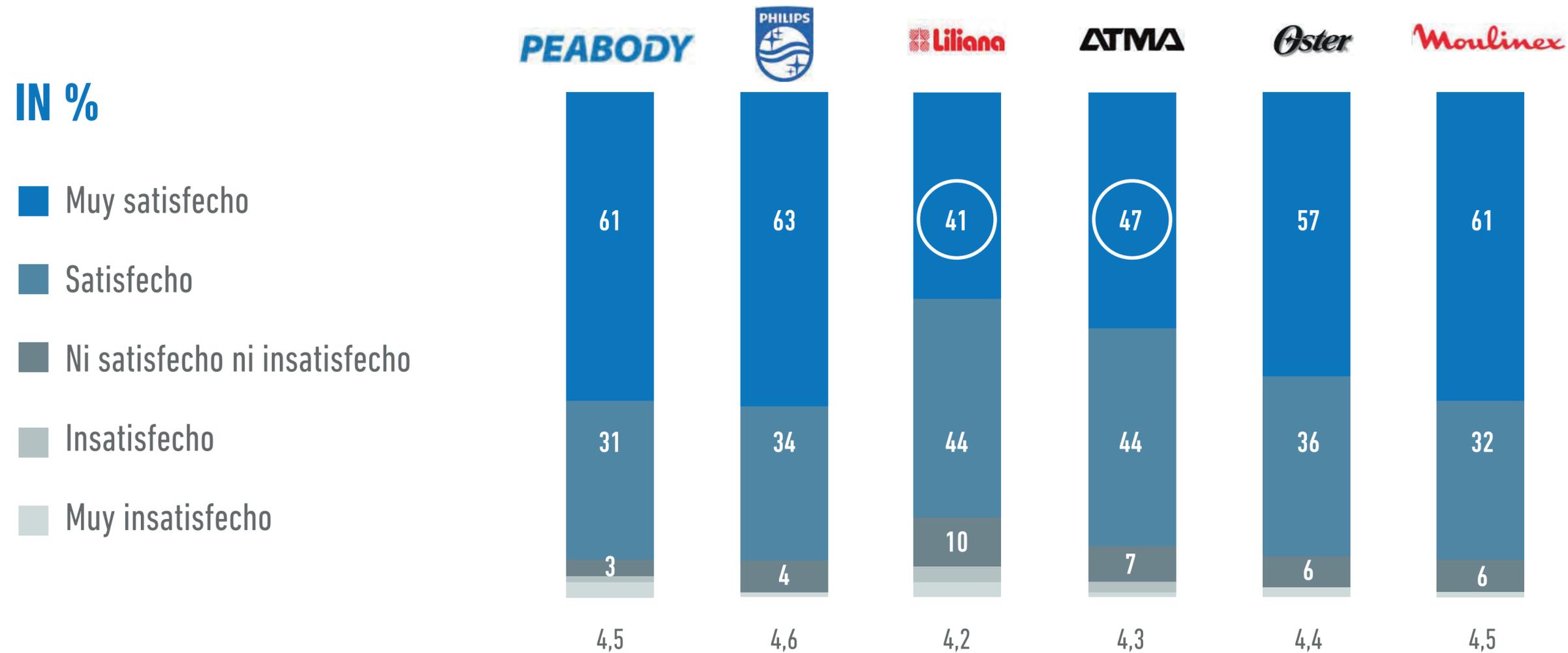


Brindamos **asistencia personalizada** a nuestros clientes a través de nuestro soporte multicanal que incluye: whatsapp, vía telefónica, presencialmente, por mail o a través de nuestras redes sociales.

Generamos **contenidos de interés**, como tutoriales, tips de uso y recetas gastronómicas, para que nuestros clientes puedan aprovechar el máximo potencial de nuestros productos.

SATISFACCIÓN CON LA MARCA

Según un estudio realizado, la experiencia de los usuarios de Peabody es muy buena, en paridad de condiciones con marcas internacionales de renombre (Philips y Moulinex), superando a Oster y con fuerte ventaja respecto de las marcas locales más importantes: Liliana y ATMA.



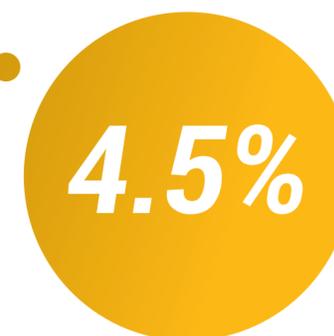
ATENCIÓN AL CLIENTE

DATOS ESTADÍSTICOS 2022

CANTIDAD DE CASOS
ATENDIDOS



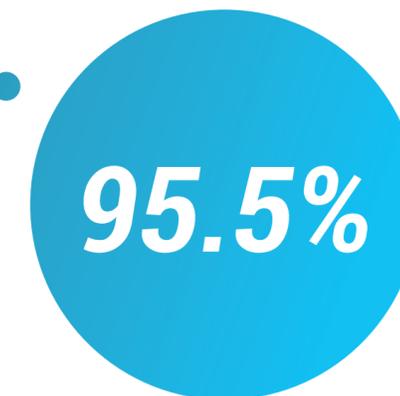
PORCENTAJE DE RECLAMOS
(promedio mensual)



PROMEDIO MENSUAL



PORCENTAJE DE CONSULTAS
(promedio mensual)



DATOS ESTADÍSTICOS 2022



COMUNICACIÓN & MARKETING

ESTRATEGIA DE MEDIOS



Desarrollamos una estrategia de **Marketing 360°** a largo plazo, apostando a incrementar año a año nuestro brand awareness y consolidarnos en el top of mind del consumidor.

Complementamos campañas always on en plataformas digitales con campañas tácticas en medios masivos por temporadas.

TELEVISIÓN



En los últimos 7 años apostamos a los shows televisivos vinculados a la gastronomía, de gran producción y alto impacto, sumándonos de manera orgánica con la participación de nuestros productos a través de branded content

Hemos sido main sponsors de formatos de renombre y éxito en todo el mundo como Master Chef, Bake Off, Divina Comida, Pesadilla en la Cocina o FFF (Familia Frente a Frente).

También realizamos diversos PNT, siempre apostando al contenido de interés que puede aportar la marca para los espectadores.

APARICIONES EN TV



“MASTERCHEF CELEBRITY”

Este es el programa más popular de la televisión argentina, con un rating promedio de 20 puntos. En este gran show, el jurado pone celebridades a prueba todos los días con diferentes pruebas gastronómicas. Con el fin de ganar el gran premio de “MASTERCHEF”, las celebridades usan productos **PEABODY**, sus ayudantes de cocina.



APARICIONES EN TV



"BAKE OFF"

"BAKE OFF" es una competencia para pasteleros amateurs donde ponen sus habilidades gastronómicas a prueba con el fin de ganar el gran premio y el reconocimiento de grandes chefs. Es un formato diario con un rating promedio de 16 puntos



APARICIONES EN TV



“MANOS ARRIBA CHEF”

Con la nueva plataforma, PARAMOUNT PLUS, hemos tenido la posibilidad de entrar en esta nueva forma de mirar televisión, a través de uno de los mejores programas gastronómicos que no es solo visto en Argentina sino en toda Latinoamérica



APARICIONES EN TV



"ES POR AHI"

Cada mediodía de Lunes a Viernes somos parte del programa gastronómico "Es por ahí". Soledad Fandiño y Guillermo Andino son los conductores, dos importantes actores argentinos.

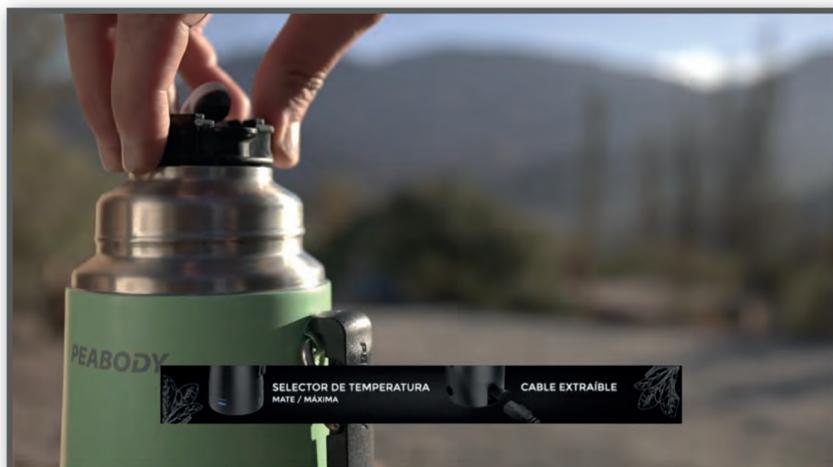


APARICIONES EN TV



“UN PEQUEÑO GRAN VIAJE”

Viajamos alrededor de toda Argentina junto a uno de los mejores conductores de televisión, **IVAN DE PINEDA**. El viaja a través de las ciudades más importantes del país con una compañía especial: el eTermo. Un producto único en todo el mundo.



APARICIONES EN TV



"LA PEÑA DE MORFI"

Cada domingo, tenemos una cita obligada con el programa más familiar de la televisión argentina. Comidas típicas, música y cultura son el perfecto condimento para pasar un buen rato. Las recetas realizadas por los chefs son en conjunto con los productos **PEABODY**.



PUBLICACIONES Y PRENSA

UN DESAYUNO DE 10'
PEABODY

UN ÉXITO TODO EL DÍA
Con Peabody en sólo 10 minutos podés activar tu metabolismo y recargar de energía física y mental.

www.peabodyhome.com | #peabodyhogar

VITROCONVERTÍ TU CASA

VITROCONVECTOR
Cambia la manera de calefaccionar tu hogar con los Vitroconectores Peabody. Color envolvente, agradable y seguro. Cuida la energía y suma diseño a tus ambientes.

PE-VQH20 | PE-VC20 | PE-VC10

www.peabodyhome.com | #peabodyhogar

PEABODY

¡LANZAMIENTO DE TEMPORADA!

VENTILADOR DE TECHO CON LUZ LED 42"

HELADERA SIDE BY SIDE

FREJERA VERTICAL

www.peabodyhome.com | #peabodyhogar

Realizamos publicaciones en medios gráficos masivos de prestigio afines a nuestro target.

Dependiendo la campaña, apuntamos a revistas de actualidad y tendencias orientadas a la mujer, publicaciones dedicadas al diseño y la decoración, o a la gastronomía.

Complementamos con avisos en medios especializados en Retail, orientados al canal B2C.

PEABODY

Frescura en el aire

VENTILADOR DE TECHO RETRÁCTIL CON LUZ LED 42"

www.peabodyhome.com | #peabodyhogar

PEABODY

EL PRIMER TERMO QUE CALIENTA EL AGUA.

eTermo

www.peabodyhome.com | #peabodyhogar

PEABODY

TECNOLOGÍA QUE REFRESCA

www.peabody.com.ar | #peabodyhogar

PEABODY

Alma de diseño

UN BUEN COMIENZO TODOS LOS DÍAS

Feliz Día del Padre

www.peabody.com.ar | #peabodyhogar

Más que una batidora planetaria SON LAS MEJORES SOBREMESAS

¡FELIZ DÍA MAMÁ!

PEABODY

www.peabody.com.ar | #peabodyhogar



NOTICIAS DE LA MARCA

SECCIONES BUSCAR LA NACION SUSCRIBITE INGRESAR

LA NACION - Economía - Negocios

De Corea a Buenos Aires. El termo argentino que busca competir con Stanley en EE.UU.

Do Sun Choi llegó con su familia en 1977 y de entrada se radicó en Fuerte Apache; hoy es el único dueño de la marca Peabody, que acaba de desarrollar el primer termo smart del mercado, con el



Dante Choi, dueño de Peabody
gentileza Peabody

Más leídas de Economía

Escondieron billetes y perdieron fortunas

¿Por qué se vende en 18 o 30 cuotas "sin interés"?

LA NACIÓN

La Voz

TENDENCIAS / TECNO

El primer termo smart que calienta agua

+30GB DE REGALO EN TU PERSONAL

Personal Fibertel

LO MÁS LEIDO

1 TV Santiago Borja de La Voz Argentina, internado de urgencia en circunstancias confusas

2 FÚTBOL Es hijo de un ex Belgrano, viene de una leyenda del fútbol alemán y ha fichado por River con apenas 7 años

3 MIRA Adán Becerra comentó cuántas rifasas tiene su hijo Francisco y le hicieron las críticas

SUCESOS

Se trata de un innovador producto anunciado por Peabody, que conjuga las utilidades de una pava eléctrica y la de un recipiente térmico cuya tapa sirve de mate e incluye una bombilla inserta en su

LA VOZ

parafi MODA BELLEZA LIFESTYLE NEWS DECO FIT PRINCIPIOS 2021

Que es de la vida de Gabriela Sabatini: Tiene 51 años, vive... Así es el complejo en donde se refugia Damián de Santo en C... Quién es Martín Henderson, el protagonista de Un lugar para...

Invento argentino: el termo que calienta el agua y viene con mate incorporado

Es una de las últimas tendencias en el mundo del diseño. Fue creado por Peabody.



parafi SEMANA DECO

LAS MÁS LEÍDAS

Que es de la vida de Gabriela Sabatini: Tiene 51 años, vive en Zurich, es vecina de Roger Federer y ama el ciclismo

Así es el complejo en donde se refugia Damián de Santo en Córdoba: pilota con forma de lago, sala de masajes y vistas a las sierras

Quién es Martín Henderson, el protagonista de Un lugar para salir: nació en Nueva Zelanda, tiene 46 años, es soltero y participó de dos temporadas de Grey's Anatomy

Enterate cómo fue el último parte médico de la princesa Charlotte que preocupó al príncipe Alberto de Mónaco

PARA TI DECO

Home Economía Política Finanzas Impuestos Legales Negocios Tecnología Comex Management

Llegó Macy's a la Argentina

Llegó Macy's a la Argentina

Las mejores marcas de moda de EE.UU. ahora están en Tucumán. Llegó Macy's al país

Tendencia: Abrir >

Así funciona este termo argentino que busca competir con la marca Stanley



Do Sun Choi llegó a la Argentina en plena dictadura, aprendió el idioma en el barrio Fuerte Apache, y ahora es uno de los dueños de Peabody

Comprá y vendé Bitcoin, Ethereum y más

Bitsó

ACTUALIDAD EN TU MAIL

Por iProfesional

19.07.2021 - 21.59hs ACTUALIDAD

IPROFESIONAL

NOTICIAS POLÍTICA SOCIEDAD ECONOMÍA MUNDO CULTURA CIENCIA OPINIÓN EVENTOS PERSONAJES RESTO TURISMO ESPECIAL AUTOMOTRIZ

TEMAS DEL DÍA · LOS WERTHEIN · LIONEL MESSI · DIEGO BRANCATELLI · MARÍA EUGENIA VIDAL · CRISTINA KIRCHNER

EMPRESAS | 02.08.2021 15:00

Una apuesta a la innovación

La empresa Goldmund nació en la crisis del 2002 cuando adquirió la marca Peabody. Apuesta por la producción.



Cine

Black Widow

EE.UU., 2021. 143' Aventuras. Dirección: Cary Joji Fukunaga. Con Scarlett Johansson, Florence Pugh, Ray Winstone, David Harbour, Rachel Weisz. Apta para mayores de 13 años.

Cruella

EE.UU., 2021. 136&203 Comedia. Dirección: Craig Gillespie. Con Emma Stone, Emma Thompson. Disney+.

Los nuevos mutantes

EE.UU., 2020. 99' Terror. Dirección: Josh Boone. Con Blu Hunt. Apta para mayores de 13 años.

MÁS LEÍDAS

1 TRIPLE TENSIÓN EN LA INTERNA DE LA OPOSICIÓN

2 ENTREVISTA CON PHILIPPE SANDS: EL PAPEL DEL VATICANO EN LA FUGA DE NAZIS

3 EL EMPRESARIO TAIWANÉS DE OLIVOS, FIESTAS, NEGOCIOS Y POLÍTICA

4 VIDEO: IBA LLANOS REVELÓ CÓMO CONOCIÓ A MESSI GRACIAS AL KUN AGÜERO

5 LÓPEZ OBRADOR, VÍCTIMA DE SU PROPIO CIRCO Y UNA GESTIÓN MEDIOCRE

NOTICIAS

infoNEGOCIOS

LUN 09 Agosto de 2021

HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES LAS MÁS LEÍDAS TAJETERO STAFF NEWSLETTER LAS ROSAS

Nota Principal

Jueves 28 de Julio | 2021

Peabody se prepara para producir en Argentina 200.000 unidades al año de su nuevo termo eléctrico (un producto de \$ 12.999)

(Por Julieta Romanazzi) Hace pocas semanas se lanzó en Argentina -en simultáneo con Uruguay, Paraguay y Bolivia- este nuevo e innovador producto en el mercado: el **Termo** de la marca **Peabody**, un termo que calienta el agua. En un fin de semana se vendió lo que esperaban vender en 6 semanas, nos cuenta Dante Choi, presidente de **Goldmund S.A.** Actualmente este producto se importa desde China, pero en este segundo semestre del año comenzarán a fabricarlo en el país, para lo cual se prevé una inversión de \$ 60 millones.



Notas más leídas

1 Y las 10 mejores instituciones de salud de Argentina y de Córdoba son... (en el ranking nacional se destaca el Hospital de Clínicas)

2 Corback presenta el adquire bicapa

3 Nace en Córdoba la primera Escuela del Empleo Verde: Regenerarte (en su primera edición se admitieron 150 emprendedores)

4 Cambio de era: Bayer saca del mercado argentino la agua insecta RSI (y apuesta a la agricultura digital y de precisión)

5 La Argentina, cada vez más

Prevenición Salud

OPERA PLAZA

30 UNIDADES PREVENTA

Ciudad Universitaria, Córdoba

MÁS INFO

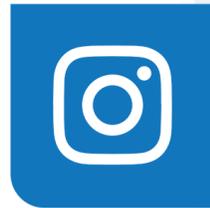
DOPPLER

Conecta con tus clientes

Proporciona Email que se envían. Cuando vean un producto o página específica del sitio.

infoNEGOCIOS

REDES SOCIALES



Contamos con una comunidad cuantiosa y muy activa en nuestras redes sociales oficiales: Facebook, Instagram y You Tube.

Mantenemos las mismas actualizadas, generando contenidos de interés que incrementan la interacción directa con nuestros usuarios.



Amplificamos nuestro brand awareness generando contenidos digitales a través de influencers del mundo de la gastronomía, la alimentación saludable, la decoración, el diseño y las tendencias.



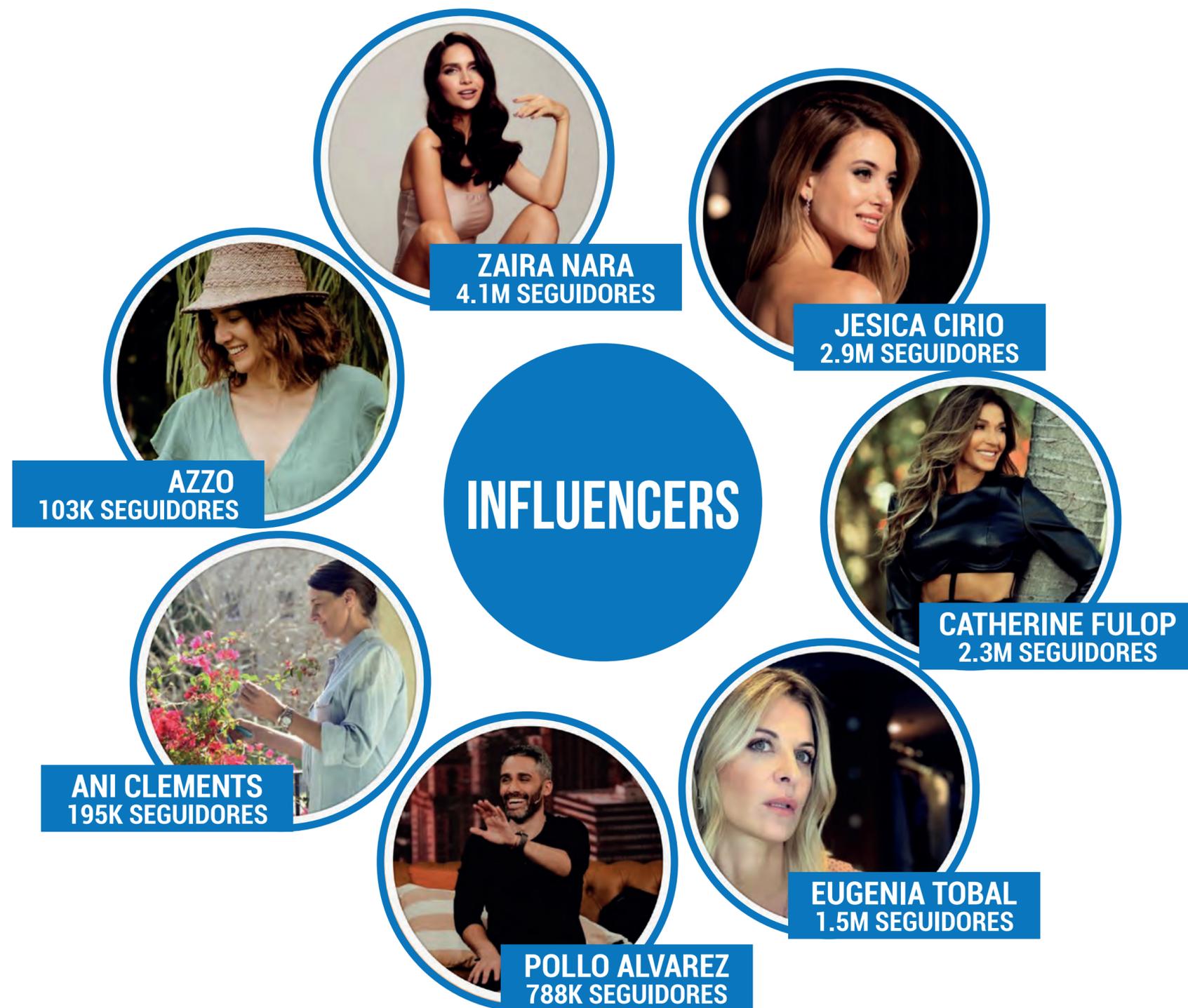
Además, nuestras redes sociales nos brindan la posibilidad de entablar un diálogo directo e inmediato con nuestros usuarios, tanto para atender sus consultas como para asistirlos de manera personalizada.

INFLUENCERS

Contamos con una amplia red de influencers, referentes en el ámbito de la Gastronomía, las Tendencias y el Diseño.



ACCIONES CON CELEBRIDADES



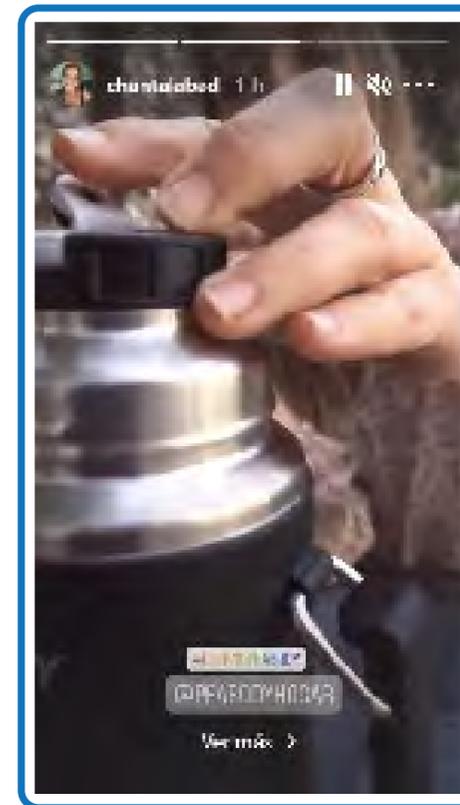
ACCIONES CON CELEBRIDADES



DOLLI IRIGOYEN | @doliirigoyen



CHANTAL ABAD | @chantalabad



FERNANDO CARLOS | @fercarlos75



CATHERINE FULOP | @fulopcatherine



EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES

EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES

Participamos activamente de eventos masivos dirigidos al público vinculados al mundo de la Gastronomía y del Diseño. También asistimos con a las ferias y exposiciones comerciales más relevantes del mundo del retail y los electrodomésticos.



PRODUCCIONES DE FOTOS IN HOUSE ESTUDIO COCINA PALERMO

CAMPAÑA DE BATIDORAS



CAMPAÑA DÍA DE LA MADRE



CAMPAÑA DESAYUNO



PRODUCCIONES DE FOTOS PRODUCIDAS POR INFLUENCERS

CAMPAÑA ETERMO ESTILO COLOR PASTEL



ANI CLEMENTS



CAMPAÑA VENTILACIÓN VERO PALAZZO

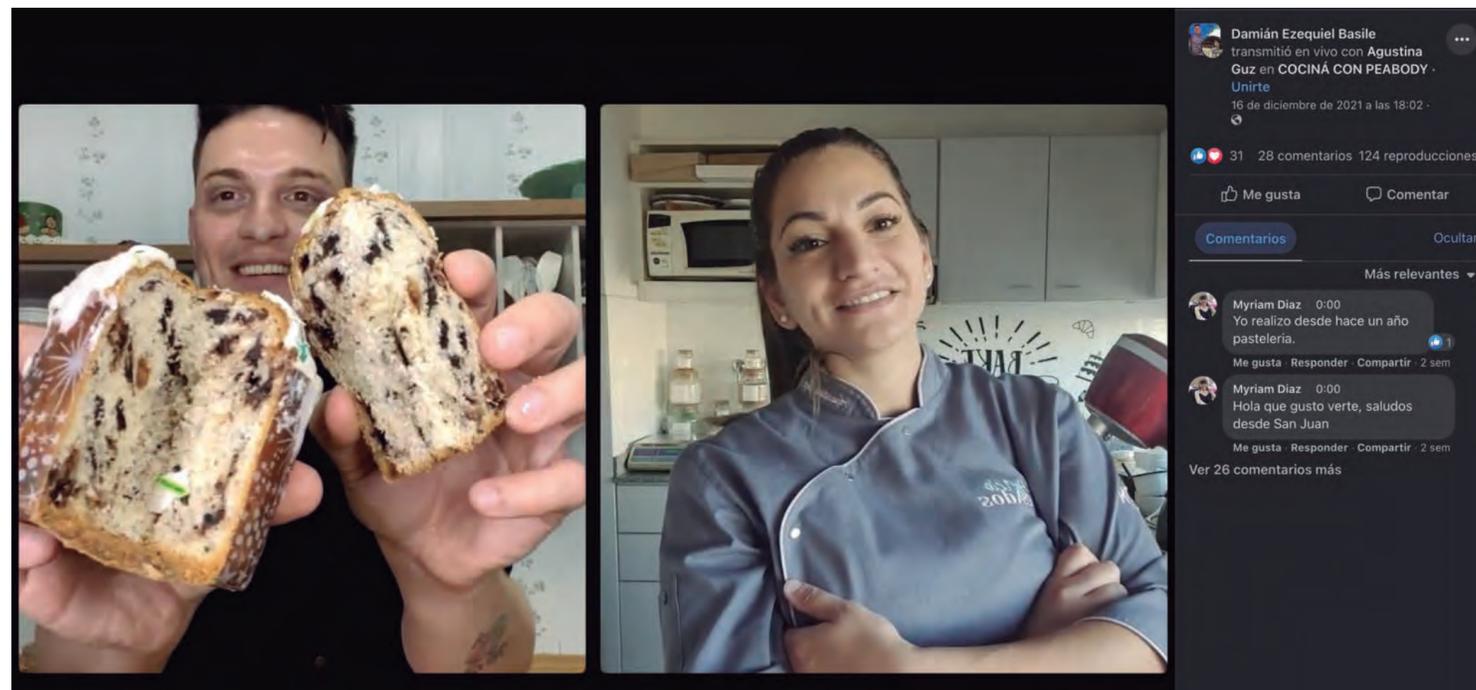


ESTILO COLOR PASTEL



PRESENTACIONES DIGITALES

Clase online "aprendé a cocinar pan dulce"
con Damian Basile y Agustina Guz



PRESENTACIONES DIGITALES

Masterclass online: ñoquis coreanos
con Sandra Lee



PRESENTACIONES DIGITALES

Evento digital: Lanzamiento Nuevo lineal de Café Peabody
con conducción de Flor Vigna y barista invitado



PRESENTACIONES DIGITALES

Presentación eTermo y BiVitro
con Dante Choi y Guido Lombardi



PRESENTACIONES DIGITALES

Hansang: evento de street food coreano



INVITA

PEABODY 재아한인요식업협회 **HANSANG**

¡CELEBRACIÓN LANZAMIENTO ASOCIACIÓN DE GASTRONÓMICOS COREANOS EN ARGENTINA!

VENÍ A DISFRUTAR DE TODO EL SABOR DEL STREET FOOD COREANO Y LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE LELE CRISTOBAL

Centro Cultural Coreano - Maipú 972 - CABA
Miércoles 22 de Septiembre - De 18:30 hs. a 22 hs.

No se suspende por lluvia
Esta invitación es personal e intransferible
8574-5491 / 3661-974

PRESENTACIONES DIGITALES

Evento: ExpoWeb/ExpoRed



¡MUCHAS GRACIAS!

GOLDMUND
H O M E A P P L I A N C E S